

日本唯一のプロのチョコレートジャーナリスト

市川歩美 (Ayumi)



【肩書】

チョコレートジャーナリスト／ショコラコーディネーター
チョコレート専門コンサルタント

【出身】

愛知県

【略歴】

大学卒業後、名古屋のテレビ局やNHKでラジオディレクターとして勤務。
5歳頃から筋金入りのチョコレート好き。90年代後半にフランス・パリのチョコレートの美味しさに衝撃を受け、本格的なチョコレート愛好家となる。

放送局で勤務していた2003年からチョコレート情報専門ブログ「Chocolat Lover's Net*」を開始。「Chocolat Lover's Net*」は日本で最も古いチョコレート情報専門ブログとしてチョコレート愛好家の支持を集め、メディアからも出演依頼や執筆依頼が入る。
(「Chocolat Lover's Net*」は2019年10月にチョコレート専門メディア「The Chocolate Journal (チョコレートジャーナル)」に移行し、現在も更新中。)

放送局を退職後、チョコレートジャーナリストとしての活動を開始。

現在、日本唯一のプロのチョコレートに特化したジャーナリスト・コーディネーターとして各種メディア、チョコレート関連イベントへの出演、記事の監修、商品企画、コンサルティングなどチョコレートに関連する幅広い分野で活動中。年間2000種類のチョコレートを食べている。

メディア出演歴

【テレビ】

- 2020年 NHK 総合「クローズアップ現代+
- 2020年 日本テレビ「スッキリ!!」
- 2019年 NHK 総合「ごごナマ」
- 2018年 NHK 総合「プロフェッショナル 仕事の流儀」
- 2018年 TBS/MBS「サタデープラス」
- 2017年 TBS「新・情報 7days ニュースキャスター」
- 2017年 TBS「白熱ライブビビット」
- 2016年 フジテレビ「ノンストップ」
- 2015年 TBS「マツコの知らない世界」

他多数



【ラジオ】

- 2021年 J-WAVE「ALL GOOD FRIDAY」
- 2021年 TBS ラジオ「生島ヒロシのおはよう定食」
- 2020年 NHK ラジオ第一「ちきゅうラジオ」
- 2019年 TOKYO FM「高橋みなみの、これから何する?」
- 2019年 J-WAVE「RINREI CLASSY LIVING」

他多数

【イベント】

- 2021年 サロン・デュ・ショコラ公式インスタライブ
- 2021年 羽田空港「羽田チョコレートジャーニー」公式アカウント
- 2020年 イトーヨーカドー「チョコレートアニバーサリー」プレス発表会
- 2019年 明治主催「チョコレートフォーラム 2019」

他多数

【取材・執筆】

- 2021年 日本経済新聞 NIKKEI The STYLE「果実の味わい 瓶にとじ込めて」
※青木定治シェフの軽井沢での新しい取り組みを取材・執筆
- 2021年 サロン・デュ・ショコラ公式サイトで注目チョコレートの解説記事を連載
- 2021年 日本経済新聞 NIKKEI プラス1 ガトーショコラランキングの選者として審査
- 2020年 GODIVA 公式サイト【コラム】チョコレートの文化と歴史執筆
- 2020年 読売中高生新聞 ルビーチョコレートについて解説とおすすめチョコ紹介

その他、日本経済新聞、読売新聞、東洋経済新報社、小学館、マガジンハウス、ハースト
婦人画報社、中央公論新社、世界文化社などの媒体で取材・執筆多数

活動紹介

■チョコレート情報専門サイト「The Chocolate Journal」代表を務める

日本で最も古いチョコレート情報専門ブログとして愛好家の支持を集めた「Chocolat Lover's Net*」を前身とし、市川歩美が代表を務めるチョコレート情報専門メディア。チョコレート・カカオに特化した情報を日々届けている。



■コンサルタントとして有名店とのコラボや監修など多数

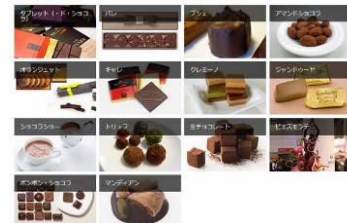
2019年 ナチュラルローソン 「クリスマスジュエル（クリスマスケーキ）」（監修）

2017年 クリオロ「パレット・ショコラ」（コラボ）

2016年 サロン・デュ・ショコラ 公式サイト「チョコレートの用語集」（監修）

2014年 フジテレビ系ドラマ「失恋ショコラティエ」（アドバイザー）

他



■日本だけではなくイギリスのBBC など海外メディアからも仕事のオファー

2019年 BBC（イギリス）から取材を受け、日本を代表するチョコレートのジャーナリストとしてコメント。

BBC NEWS に掲載されている。

Japan's sweet tooth

Valentine's Day is hugely important for Japan's confectionery industry, with some shops doing 70% of their annual business in the lead-up to the holiday, says [chocolate journalist Ms Ichikawa](#)

• [Chocolate meltdown closes German road](#)

But over the coming years, maybe less of it will be giri choco.

Ms Horiguchi says Valentine's Day is becoming less gendered, and the pressure to give giri choco is declining as women opt to give chocolates to their friends instead.

BBC NEWS 「Valentine's Day: Japan falling out of love with 'obligation chocolates」
<https://www.bbc.com/news/business-47112489>

■チョコレートを題材にした映画にチョコレートジャーナリストとして出演

辻口博啓シェフのドキュメンタリー映画『LE CHOCOLAT DE H(ル ショコラ ドウ アッシュ)』にチョコレートジャーナリストとして出演。

サン・セバスティアン国際映画祭（スペイン）、チェコ・プラハ国際映画祭、フィラデルフィア・アジア・アメリカン映画祭、スッコツデール国際映画祭など、世界の映画祭や ANA 国際線機内でも上映され、国際的に話題となった。



出演者としてサン・セバスティアン国際映画祭のオープニングパーティに出席

■TVショッピングでは8時間で2億円を売り上げる「Ayumi 売れ」

ショップチャンネルで、イタリアの高級老舗チョコレート「カファレル」のチョコレートボックスの魅力を伝えるため、ゲストとして生放送に出演。



商品の魅力が伝わるわかりやすい解説が好評で毎回注文が殺到。1日で5万セット以上を販売するなど「Ayumi 売れ」を起こしている。

■辻口博啓氏、ジャン=ポール・エヴァン氏などの一流ショコラティエと広く交流



辻口博啓シェフと
パリのサロン・デュ・ショコラの表彰式にて



ジャン=ポール・エヴァンシェフとパリにて



2022年1月にピエール・マルコリーニ氏と
ベルギー大使館にて対談

《問い合わせ・仕事依頼はこちら》

<https://www.chocolatlovers.net/contact>



《市川歩美 オフィシャルWEB サイト》

<https://www.chocolatlovers.net/>

